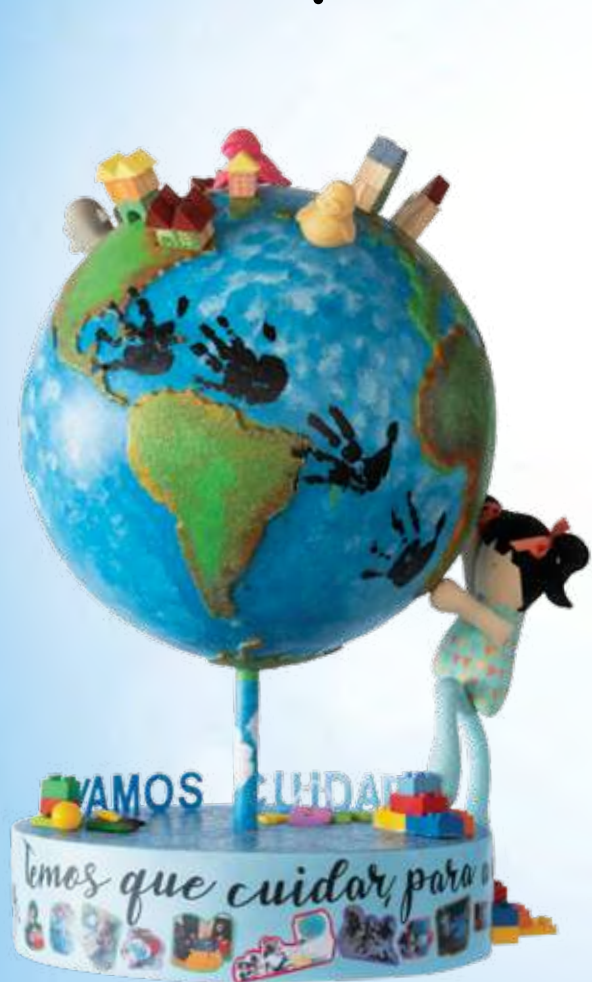


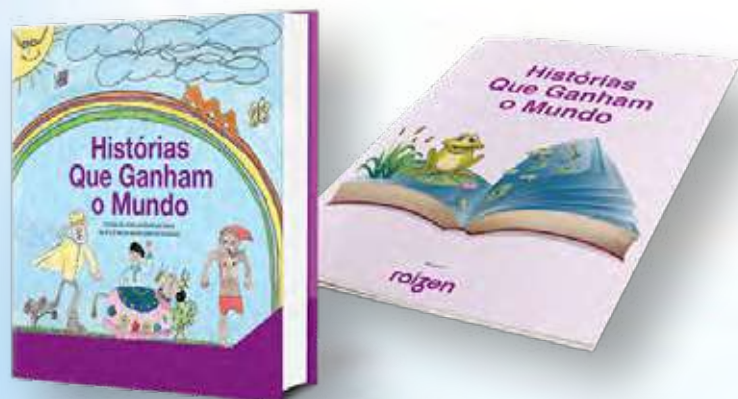
Planeta Mania

Projeto de arte-educação sobre sustentabilidade



Quem somos

- Desde 1984, criamos, planejamos e implementamos projetos educacionais, culturais e editoriais sob encomenda. Disseminamos o conhecimento e defendemos causas, ao mesmo tempo em que ajudamos a consolidar a reputação e a responsabilidade socioambiental dos clientes e parceiros.



Modelo Histórias



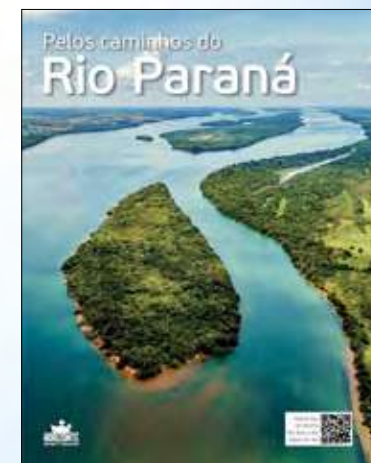
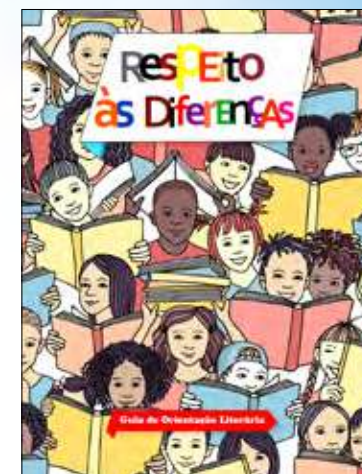
Modelo Esculturas



Modelo Grafite

Expertise

- Contamos com experiência editorial adquirida na elaboração de centenas de publicações sobre conteúdos diversos. Entre eles, a revista de sustentabilidade Horizonte Geográfico, editada ao longo de 30 anos. Nossos conteúdos são preparados por uma equipe renomada de jornalistas, pedagogos e especialistas.



Atuação

● Universo contemplado em 480 projetos nacionais realizados:



+ de 50.000
escolas e instituições atendidas

+ de 400
idades contempladas

+ de 9.100
educadores capacitados

+ de 5,5 milhões
de alunos impactados

O que é Planeta Mania

- É um projeto cultural com interface educacional que utiliza a arte, para estudar um tema relacionado com a sustentabilidade do planeta
- Atua nas escolas das cidades escolhidas impactando alunos e professores
- Visa sensibilizá-los para a reflexão sobre o tema, com a elaboração de uma obra de arte de forma lúdica e criativa
- Estende sua repercussão e cria vínculos com a comunidade local, por meio das exposições e da divulgação



Assista ao vídeo
de projeto similar



Objetivo

- Refletir sobre um tema socioambiental da atualidade e o impacto para o futuro do planeta. O tema pode ser: alimentação saudável, água, diversidade e inclusão, reciclagem, biodiversidade, entre outros
- Oferecer oficinas aos professores sobre o tema e sobre os métodos de intervenção artística nos globos terrestres
- Atender as escolas públicas do Ensino Fundamental I das cidades escolhidas



As oficinas

- Os professores das escolas escolhidas participam de oficinas presenciais, ministradas por pedagogos experientes
- Os pedagogos expõem o conteúdo do tema e sugerem técnicas para o estudo com os alunos
- Os pedagogos também orientam como realizar com os alunos as intervenções artísticas nas esculturas
- Participantes ganham caderno do professor com referências sobre o tema e orientação de como trabalhar pintura com alunos



As atividades

- Após as oficinas os professores trabalham o tema com os alunos
- Em seguida organizam de forma coletiva as propostas para decorar a escultura, a partir do resultado dos estudos e da percepção da classe sobre o tema
- A decoração das esculturas é feita com o material de pintura e tintas fornecido pelo projeto
- Cada obra terá um nome de batismo e um texto sobre a escolha da decoração realizada



O kit educacional

- O projeto é realizado nas cidades de interesse do patrocinador
- 8 escolas de cada cidade recebem 2 kits educacionais cada
- Os kits são compostos de:
 - 🌍 01 escultura de globo terrestre medindo 60 cm de altura
 - 🌍 material de pintura
 - 🌍 tintas



Exposição

- A partir dos registros em fotografia e vídeo é montada uma exposição em cada cidade
- Cada exposição fica aberta ao público pelo um período de 14 dias
- O catálogo com as obras de cada cidade será distribuído na exposição
- As esculturas são devolvidas para as escolas e ficam com elas em definitivo



Divulgação

Uma série de ações são preparadas para dar visibilidade à iniciativa. Entre elas estão:

- Fotos e vídeos das obras são captados durante sua produção nas escolas
- Um site exclusivo do projeto é criado para reunir as informações e imagens das obras
- Depoimentos de professores e imagens das obras são postados no site e nas mídias sociais
- Assessoria de imprensa é feita das principais fases do projeto, em cada cidade



Público impactado

Dados abaixo consideram o impacto por cidade:

- **Fase inicial:**
1 oficina para professores de cada cidade,
com 4 vagas para cada escola: 32 professores atingidos
- **Fase atividades:**
Cada uma das 8 escolas envolve
duas turmas de 30 alunos: 480 alunos atingidos
- **Fase exposição:**
Em cada cidade espera-se mais de 1.000 visitantes
presenciais, e 2.000 visitantes virtuais via site
- **Fase pós exposição:**
Obra fica para o acervo da escola,
impactando mais alunos e pais



TOTAL DE IMPACTO
+ DE 3.500
PESSOAS

Contrapartidas

Principais ações para visibilidade do patrocinador:

- Logomarca em destaque no caderno do professor, catálogo e outros materiais
- Assessoria de imprensa nas cidades que participam da iniciativa
- Envolvimento de voluntários do patrocinador em determinadas etapas do projeto
- Disponibilidade de um planeta para ser decorado por voluntários do patrocinador e ficar na empresa



Preços e prazos

- O projeto pode ser viabilizado com recursos próprios ou por meio de leis de incentivo (estadual ou federal)
- A realização do projeto consome 6 meses
- O valor do patrocínio depende do número de cidades desejadas e suas localizações

Saiba como foi

Assista ao vídeo de projeto similar

CLIQUE AQUI!



Contato

● Horizonte Educação e Comunicação

Rua Deputado Lacerda Franco, 300 – 11º andar

CEP 05418-000 – São Paulo, SP, Brasil.

(11) 9 7839-6612 com Ane

comercial@edhorizonte.com.br

Visite nossas redes sociais

