



Lei de
Incentivo
à Cultura
Lei Rouanet

ARTE NOS MUROS 3

Grafite leva temas dos ODS
para escolas e comunidades

Horizonte
EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO





ÍNDICE

1. PROPOSTA
2. CONCEITO
3. OBJETIVOS
4. O PROJETO
5. PLANO DE COMUNICAÇÃO
6. CONTRAPARTIDAS
7. INVESTIMENTO
8. CONTATO

PROPOSTA

É um projeto cultural com interface educacional, que utiliza o grafite como meio de expressão. Atua nas escolas ou instituições das cidades escolhidas pelo patrocinador com objetivo de levar de forma lúdica e criativa um dos temas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para a comunidade.

ACESSE AQUI O VÍDEO
DESTE PROJETO



CONCEITO

Professores e alunos das instituições educacionais vão refletir sobre um tema dos ODS, escolhido de comum acordo com o patrocinador. Em seguida, terão workshops para grafitar seus desenhos no muro de cada instituição, criando uma relação de pertencimento à comunidade e elevando a autoestima dos participantes



Exemplos de temas que o patrocinador pode escolher



ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL
E EDUCAÇÃO ALIMENTAR,
COM FOCO EM SAÚDE



DIVERSIDADE E INCLUSÃO,
COM FOCO EM COMBATE
AO RACISMO E IGUALDADE
DE GÊNERO



BIODIVERSIDADE, ÁGUA E
SANEAMENTO, CONSUMO
CONSCIENTE E MUDANÇAS
CLIMÁTICAS



MOBILIDADE URBANA,
CIDADES INTELIGENTES

ANTES



DEPOIS



ETAPAS DO PROJETO

1 É realizada uma oficina sobre o tema para as instituições educacionais de cada cidade

2 Essas instituições desenvolvem o estudo desse tema com os envolvidos

3 O trabalho final dos envolvidos consiste em ilustrações que refletem a visão deles sobre o tema

4 Instituições enviam as melhores ilustrações para concorrer ao Dia do Grafite

5 As ilustrações recebidas representam suas respectivas instituições na votação

6 Elas são selecionadas por votos de jurados e por votação popular

7 Duas Instituições de cada cidade ganham o Dia do Grafite

8 Além dos envolvidos, familiares e a comunidade poderão votar e interagir nas mídias sociais

9 As ilustrações selecionadas vão inspirar a pintura dos muros

10 Os envolvidos recebem um workshop sobre a arte do grafite

11 Em seguida grafitam os muros com monitoria dos grafiteiros

12 São feitos registros em fotografia e filme, inclusive em time-lapse

Oportunidade para a atuação de voluntários do patrocinador

OBJETIVOS

Produzir o Caderno do Professor com orientações do tema escolhido e das técnicas de pintura mural.

Oferecer oficinas de conteúdo teórico sobre a arte do grafite associado a um tema dos ODS.

Realizar workshops de grafite práticos, 2 em cada cidade, com monitoria de grafiteiro local.

Criar e-books com o processo de elaboração das obras em cada cidade, para divulgação digital local.

Produzir, imprimir e distribuir 2.600 exemplares do livro Arte nos Muros.

Registrar em fotos e vídeos as obras de grafite (inclusive com a técnica de time-lapse).

Criar o site exclusivo do projeto, com o registro de todas as etapas do projeto



BENEFÍCIOS DO PATROCINADOR

Fortalecimento da marca: ao apoiar iniciativas sociais e culturais, amplia a imagem positiva e reputação nas comunidades em que atua.

Engajamento comunitário: o investimento fortalece o relacionamento do patrocinador com as comunidades, promovendo um diálogo aberto e colaborativo.

Educação e conscientização: ao abordar temas relevantes da atualidade, relacionados aos ODS, o projeto alinha-se aos valores do patrocinador.

Promoção do pertencimento: o projeto promove a inclusão por meio da expressão artística, proporcionando aos jovens e às comunidades a união em prol de causas sociais.



EM NÚMEROS

Impacto previsto para cada cidade participante, por fase:

FASE INICIAL: Oficina para professores, com **30 vagas**

FASE INTERMEDIÁRIA: Cada professor trabalha com **2 turmas de 30 alunos**

FASE FINAL: **2 escolas por cidade** ganham o **DIA DO GRAFITE**

FASE FINAL: um **ebook** de cada cidade fica à disposição para download no site do projeto ao final da etapa do grafite.

Livros com as obras de grafite são entregues **PARA TODAS** instituições educacionais da cidade

FASE	IMPACTO* 1 CIDADE	IMPACTO* 4 CIDADES
Inicial	30	120
Intermediário	1.800	7.200
Final	60	240
Livro e ebook	2.000	8.000
TOTAL	4.190	16.760

EM NÚMEROS

Impacto digital:

FASE VOTAÇÃO POPULAR: cada cidade tem seu momento de grande interação

FASE PINTURA DOS MUROS: cada muro grafitado tem seu making off postado

FASE LANÇAMENTO DO LIVRO: divulgação digital permite download e comentários

Exemplo de repercussão nas redes sociais

Votação popular de projeto em itapetininga/SP

8,8 mil pessoas alcançadas

3,7 mil envolvimento com votos

16,2 mil cliques



CONTRAPARTIDAS

Indicação das cidades, escolas ou instituições das cidades são escolhidas pelo patrocinador.

Aplicação da logomarca do patrocinador nos produtos do projeto, como livro, site, caderno do professor e uma placa em cada muro

Menção do patrocinador nas mídias sociais do projeto e nos releases de divulgação.

Apresentação do patrocinador no início de cada oficina pedagógica.

Uso de fotos e vídeos dos grafites para canais dos patrocinadores.

Oportunidade de voluntariado para os colaboradores do patrocinador.

Mensagem do patrocinador em destaque na abertura do livro



Logomarcas

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PRODUÇÃO DO SITE

concentra os resultados principais do projeto.

VÍDEO

de todas as ações do projeto

POST INFORMATIVO

criação de conteúdo com datas e etapas importantes do projeto.

ANTES E DEPOIS

criação de conteúdo com antes e depois das ações do mural

FOTOS E VÍDEOS

da elaboração dos grafites para divulgação.

DEPOIMENTOS

dos participantes, alunos, professores e grafiteiros para divulgação.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

contratada para realizar a divulgação em cada cidade.



INVESTIMENTO

4 CIDADES
R\$ 460 mil

LOCAIS DE REALIZAÇÃO:
em **4 cidades** à escolha
do patrocinador (cabem restrições)

PROJETO APROVADO NA LEI ROUANET:
- disponível para aporte imediato

TEMPO DE EXECUÇÃO:
6 a 8 meses

1 CIDADE
R\$ 115 mil

LOCAIS DE REALIZAÇÃO:
em **1 cidade** à escolha
do patrocinador (cabem restrições)

PROJETO APROVADO NA LEI ROUANET:
- disponível para aporte imediato

TEMPO DE EXECUÇÃO:
2 a 3 meses

DEPOIMENTOS

“Foi uma experiência incrível, os alunos amaram participar do projeto, descobrir sobre a caatinga (tema do nosso trabalho). O espírito competitivo foi saudável e desafiador. A seleção foi feita de forma totalmente imparcial, por professores e funcionários alheios ao projeto”

Samantha Fernandes Galbero Farias
Professora na E.M. Rural Luciano da Costa Lima



“Eles ficaram muito empolgados. Amaram reconhecer os animais da nossa região”

Aline de Carvalho Silva
Professora na E.M. Antonio Henrique Filho

CONTATO

Horizonte Educação e Comunicação
Rua Deputado Lacerda Franco, 300
11º andar
CEP 05418-000 - São Paulo, SP, Brasil.

E-mail: comercial@edhorizonte.com.br
Contato: (11) 97839-6612

Visite nossas redes sociais

