

A decorative border composed of various colored geometric shapes (triangles, trapezoids, and rectangles) in shades of purple, blue, orange, pink, green, and yellow, arranged in a pattern around the central text.

ARTE DA MÚSICA

A stylized purple microphone icon with a grid of dots on its top and vertical lines representing sound waves extending from the top of the microphone, positioned over the letter 'S' in the word 'MÚSICA'.

O CONCEITO DO PROJETO

- 1** atender instituições ou escolas públicas das cidades escolhidas com um projeto para jovens de 12 a 15 anos
- 2** a forma de expressão dos jovens é a música, por meio da composição de letras, o canto e sua musicalização

- 3** tema das músicas é escolhido de comum acordo com o patrocinador e deve permitir a criação de letras diversificadas
- 4** a iniciativa capacita os jovens a produzir letras de músicas, cantá-las e produzi-las em estúdio



COM QUAL TEMA CRIAR AS MÚSICAS

1 principais temas possíveis: águas e rios, meio ambiente, diversidade, energia, mudanças climáticas, mobilidade, etc

2 é importante escolher um tema abrangente, para manter os participantes motivados


3 é possível associar o tema aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU


4 o tema deverá levar em conta as diferenças regionais das cidades onde será aplicado





Clique aqui e acesse o infográfico interativo desenvolvido para o tema mudanças climáticas

QUAL FORMA DE EXPRESSÃO VAMOS USAR

 **1** vamos conquistar o público-alvo com a forma de expressão mais popular entre jovens das escolas públicas

 **2** o foco principal é que todos os alunos criem letras de músicas contagiantes sobre o tema escolhido

 **3** participantes também aprendem sobre a história da música, produção musical e publicação nas plataformas digitais

 **4** professores e alunos recebem orientações de como produzir músicas em diferentes ritmos e como cantá-las

O TRABALHO COM OS PROFESSORES E ALUNOS

- 1** no encontro com professores o tema escolhido é apresentado e discutido, para depois ser transmitido por eles aos alunos
- 2** um dos destaques desse encontro é a apresentação das técnicas de como produzir boas letras musicais

- 3** depois os professores orientam alunos a criar letras de músicas sobre o tema escolhido, em aulas de língua portuguesa
- 4** professores selecionam as melhores composições da escola e os enviam para a Comissão Organizadora



COMO SERÁ O DIA MÚSICA E SUA ESCOLHA

1 uma música de cada escola será selecionada pela organização e vai representá-la nas votações

2 os votos elegem as 2 melhores composições de cada cidade, cujas escolas ganharão o Dia da Música

3 o Dia da Música é quando as canções são montadas pelos alunos no estúdio portátil, sob monitoria do músico

4 os alunos definem ritmos, cantar e participar na gravação das músicas em formato profissional



Veja projeto similar
em Três Lagoas (MS)



Veja projeto similar
em Andirá (PR)



A FINALIZAÇÃO COM MÚSICAS E LIVRO PUBLICADOS

- 1** todas escolas ganham um livro que terá as letras das composições e acesso às músicas e aos vídeos de making of
- 2** as músicas finalizadas pelos alunos serão divulgadas na imprensa e nas plataformas digitais relacionadas

- 3** lançamento do livro poderá ser feito em cada cidade com a apresentação ao vivo das músicas selecionadas
- 4** os custos desse evento de lançamento não estão incluídos nessa proposta, pois não são aceitos pela lei Rouanet



Ouçá uma música de projeto similar








QUAL O **LEGADO** PARA CADA CIDADE

- 1** os professores ganharão informações atualizadas sobre como elaborar letras de músicas com os alunos
- 2** jovens terão acesso a um estúdio portátil e vão acompanhar as etapas de produção
- 3** centenas de alunos terão workshops de música, que vão mostrar oportunidades de trabalho futuro
- 4** pelo menos uma letra de música de cada escola, criada pelos alunos, estará no livro de cada cidade
- 5** haverá divulgação local e nacional do projeto, por meio de assessoria de imprensa e redes sociais







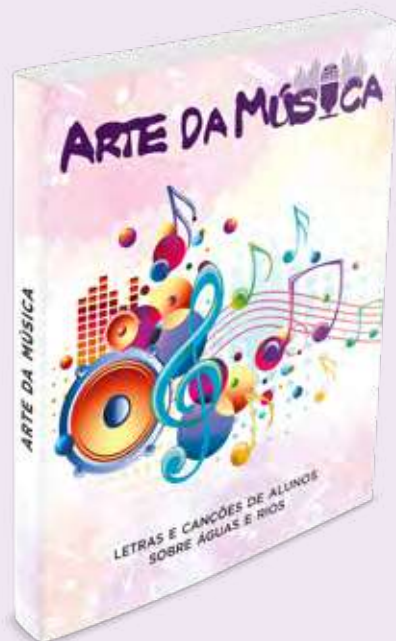
PRINCIPAIS CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS

-  **1** todos os produtos do projeto tem a logomarca do patrocinador, conforme regras da lei de incentivo
-  **2** releases de imprensa mencionam com destaque o nome do patrocinador e o por que apoiam a iniciativa
-  **3** site e postagens nas redes sociais divulgam o projeto, com menção do patrocinador sempre que possível
-  **4** está disponível a página de apresentação do livro para mensagem do patrocinador
-  **5** newsletter Horizonte divulga em vários momentos as etapas da iniciativa para mailing vip



IMPACTO PRESENCIAL EM DEZ CIDADES

-  **1** oportunidade para até 15 escolas por cidade participarem da fase inicial do projeto
-  **2** são oferecidas 30 vagas em cada cidade para professores participarem das oficinas pedagógicas
-  **3** os 2 Dias da Música de cada cidade podem receber até 25 alunos de cada escola
-  **4** livro com tiragem de 3.000 exemplares é distribuído, consideramos 4 leitores por exemplar (12 mil pessoas impactadas)



IMPACTO **DIGITAL** EM DEZ CIDADES

- 1** na fase votação popular, cada cidade tem seu momento de grande interação
- 2** anúncio das escolas que ganharam o Dia da Música gera notícias pelas mídias sociais de cada uma delas
- 3** fase lançamento do livro e das músicas finalizadas por meio digital permite downloads e comentários
- 4** divulgação das músicas em vários meios agrega novos públicos, além do universo escolar
- 5** cada música finalizada terá um videoclip com depoimentos e o making of



VOTAÇÃO EM ITAPETININGA/SP

8,8 mil PESSOAS ALCANÇADAS

3,7 mil ENVOLVIMENTOS COM VOTOS

16,2 mil CLIQUES






Exemplo de repercussão nas mídias sociais

FORMA DE ACOMPANHAMENTO E INDICADORES

- 1** impacto qualitativo das oficinas será avaliado por questionário antes/depois, utilizando plataforma digital
- 2** impacto quantitativo, de alunos e professores envolvidos, será mensurado por questionários
- 3** alcance e interação obtido pelas mídias sociais e pela divulgação serão contabilizados
- 4** os workshops do Dia da Música serão avaliados por indicadores, na forma de questionário



INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES E VALORES

-  **1** projeto está aprovado na Lei Rouanet para captação
-  **2** realização prevista para 2024/2025, nas cidades indicadas pelo patrocinador
-  **3** valor do patrocínio exclusivo que atende 8 cidades:
 - R\$ 833 mil
-  **4** valor do patrocínio parcial, que atende menos cidades:
 - sob consulta
-  **5** escolha das cidades (podem se alteradas com anuência do Minc)
 - 4 na região Sudeste
 - 2 na região Nordeste
 - 2 na região Sul



CONTATO



Horizonte Educação e Comunicação
Rua Deputado Lacerda Franco, 300 – 11º andar
CEP 05418-000 – São Paulo, SP, Brasil.
(11) 9 7839-6612 com Ane
comercial@edhorizonte.com.br

Visite nossas redes sociais

